

小学校 4年 社会科 水はどこから（わたしたちの東京都）

授業のねらい
○水道事業が地域の人々の生活に果たしてきた役割を考え、表現する。 ○学習したことをキャッチコピーにまとめ、水道事業は、水を安全で安定的に供給できるようにすすめられていること、地域の人々の健康維持向上に役立っていることを理解する。
I C T 活用の工夫
○ペットボトルのラベルに記載されるキャッチコピーを児童自ら考え、タブレットに入力する。 ○Teams を利用し、児童は、各々のタブレットでラベルを作成し、出来上がったら「提出」をする。 ○提出されたスライド資料を、ミラキャストを使って電子黒板に映す。
児童の様子
○熱心に「東京の水」にふさわしいキャッチコピーを考えている児童が多かった。また、タイピングについても抵抗なく取り組んでいる児童が多かった。
成果
○児童が考えたキャッチコピーを、すぐにクラスで共有することができる。
課題
○学校内のネットワーク環境がつながりにくく、一斉配信を行っても資料が表示されない児童がいた。